



SALVATORE PICUCCI esperto in Spa Management, è **consulente di direzione strategica** per lo sviluppo del business Lemi. Socio fondatore ed amministratore di PI.CO Wellness, società di consulenza specializzata in progetti di sviluppo e formazione manageriale.

Esperto in ingegneria economica, dal 1993 ha sviluppato e diretto oltre 100 progetti di consulenza ed **ingegneria del benessere**, ricoprendo il ruolo di dirigente operativo per i più prestigiosi marchi del settore (Pevonia, Lemi, Tonic, Terme di Montecatini, Jean Klebert, Marc Messegué).

Dal 2004 è partner operativo dell'ISCG (Interdesign Spa Consulting Group), la prestigiosa società statunitense che supporta le spa più esclusive del mondo. Grazie anche a questa collaborazione, può garantire ai clienti una visione internazionale del mercato, i suoi protagonisti e i suoi trend.

Nel 2005 ha lanciato il primo master italiano in **Luxury Spa Management**, giunto alla 9<sup>a</sup> edizione e grazie al quale oltre 50 Spa Manager dirigono con successo alcune tra le più prestigiose Spa italiane.

[salvatore@picucci.it](mailto:salvatore@picucci.it) – [www.picowellness.it](http://www.picowellness.it)